

Rhône-Alpes

JDE Edition

Rhône-Alpes. Le groupe Berthelet s'offre N&M

ajouté le 3 mars 2015 à 18h21

Le rachat de N&M devrait permettre au groupe Berthelet de gagner du terrain dans le domaine du tourisme d'affaires.

Pour offrir une solution plus globale et packagée en matière de transport, le groupe Berthelet a acquis, fin janvier, 100% du capital de N&M. Une opération dont le montant n'a pas été communiqué qui permet aux deux acteurs Rhônalpins de poursuivre leur chemin conjointement. Et de faire fonctionner les synergies entre les deux structures. « Nous avons des activités fortement complémentaires. Tandis qu' « historiquement Naime (repabtié N&M en 2004) se positionne sur le transport réceptif haut de gamme avec une attention particulière apportée à la qualité de service, le groupe Berthelet a fait du transport public (scolaires, exploitation de lignes régulières...) sa principale source de revenu », explique Séverin Berthelet, co-directeur avec son frère Aurélien du groupe familial créé par leur grand-père.

Les réflexions autour de synergies et de collaborations éventuelles ne datent pas d'hier. Depuis près de 2 ans, Olivier Michel (alors P-dg de N&M) , Aurélien et Séverin Berthelet se rencontrent régulièrement pour échanger sur leur métier . Ils s'accordent aussi pour offrir une réponse conjointe à des demandes clients pouvant dépasser leurs capacités respectives. Ces initiatives concernent essentiellement les activités de tourisme d'affaires, cheval de bataille de N&M et activité stratégique pour le groupe Berthelet avec son offre Berthelet to business.

Des discussions à l'action

Leur rendez-vous informel de septembre 2013 marque un tournant puisque Olivier Michel annonce son souhait de vendre N&M. « L'entreprise avait atteint un plafond. Et Olivier Michel n'avait pas le projet d'investir davantage pour opérer un mouvement de croissance organique », détaille Séverin Berthelet. Rapidement, une aventure commune est envisagée. Olivier Michel participe à ce projet et se désengage des aspects gestion. De son côté, le groupe Berthelet entend profiter du relationnel, du savoir-faire et de l'expertise du nouveau directeur de clientèle de l'offre N&M by Berthelet issue du rapprochement entre N&M et Berthelet to business.

Au niveau opérationnel, aucun licenciement n'est à craindre pour les 22 salariés de N&M et 300 de Berthelet. Pour les aspects financiers, N&M by Berthelet vise un chiffre d'affaires de l'ordre de 6,5 M € pour 2015 alors qu'en 2014 pour la partie dédiée aux professionnels, Berthelet to business atteignait les 3,5 M € de CA et N&M 2 M €. Au global le groupe Berthelet nouvelle génération devrait atteindre 25 M € de CA.