

3^{ème} édition
janvier 2018



Demain, l'entreprise augmentée

Toutes les dimensions d'une révolution en marche : humaine et culturelle, technologique, organisationnelle, commerciale, internationale...



Emmanuelle DUEZ

« La transformation digitale permet de balayer le superflu pour revenir à l'essentiel. »



Olivier LETEURTRE

« Les industriels ont besoin du digital pour fluidifier et optimiser leurs process. »



Isabelle GUYOMARCH

« Un atelier-école au calme où les cadences sont adaptées et le management bienveillant. »



Emmanuel FRANÇOIS

« La gestion du confort et du bien-être est une possibilité du bâtiment intelligent. »

Berthelet

Une nouvelle vision de la route intelligente

Et si l'avenir de la mobilité ne se jouait pas seulement sur le déploiement de routes connectées, de navettes autonomes, ou encore de véhicules au GNV (Gaz Naturel pour Véhicules), mais sur une nouvelle façon de penser, d'organiser et d'utiliser les modes de transports ? C'est sur cette réflexion que l'autocariste Berthelet a amorcé son virage 4.0.

Pour Aurélien Berthelet, directeur général de Berthelet (350 personnes ; CA 2017 : 27 millions d'euros), la révolution numérique est à la mobilité ce que le moteur thermique fut à la diligence : une invitation à penser la route autrement et à innover pour saisir les marchés d'avenir. « L'ère numérique nous offre l'opportunité de nous réinventer : nous la prenons ! (...) Sur la route du futur, l'enjeu consiste à savoir associer les bons outils - en évolution permanente - à des besoins tant individuels que collectifs, eux-mêmes en constante mutation. Cela signifie notamment une optimisation de l'opendata. »

Smartphones et transition énergétique

Il explique encore : « Le développement d'applications et l'évolution des smartphones ont transformé les attentes des voyageurs : ceux-ci entendent pouvoir disposer de moyens de transport à la carte, et d'informations toujours plus

fiables et en temps réel pour organiser leurs déplacements. En parallèle, la loi sur la transition énergétique, qui exige notamment que les entreprises de 100 salariés ou plus aient élaboré un plan de mobilité au 1^{er} janvier de cette année, nous met au défi d'appréhender rapidement de nouveaux modes de transport toujours plus innovants, articulés autour de l'utilisation des données, pour apporter des solutions de mobilité sur mesure. »

Les navettes autonomes, un investissement d'avenir

Dans ce contexte, l'autocariste isérois se prépare à gérer un large éventail de nouvelles solutions de transport complémentaires. Parmi les dernières innovations en date, la navette électrique autonome intéresse tout particulièrement Berthelet, qui vient d'acquérir une dizaine de ces véhicules. « Cette technologie a déjà prouvé sa pertinence à travers la desserte du premier et du dernier kilomètres. Nous voulons aller plus loin, en développant son usage sur route ouverte. Nous travaillons sur plusieurs projets en parallèle, en nous appuyant sur des ressources régionales de haut niveau dont le laboratoire de mobilité urbaine Transpolis, et l'entreprise Navya qui nous accompagne sur l'acquisition de nouvelles compétences. Notre cœur de métier ne disparaît pas : nous le transformons, via le recrutement prochain de profils nouveaux, de type ingénieur notamment, et en faisant évoluer nos personnels sur des fonctions nouvelles. Nos conducteurs, par exemple, seront amenés à superviser ces navettes derrière des écrans. »

Une première sur l'aéroport de Lyon-Saint Exupéry

Sur l'aéroport de Lyon-Saint Exupéry, l'entreprise assurera dès février 2018 la desserte des parkings et des terminaux avec une flotte roulant à 100 % au bioGNV (version renouvelable du GNV). Elle vient également de se voir confier la gestion complète de la gare routière. « Depuis le 16 décembre, nous gérons tous les accès par bus sur la plateforme aéroportuaire. Les véhicules sont géolocalisés et produisent des informations pour les voyageurs. Pour une réactivité optimale, nous avons intégré le Centre de Commandements des Opérations de l'Aéroport (CCO), celui-là même qui garantit la ponctualité des vols. Pour un prestataire, c'est une première ! Nous accompagnons cette mutation par des innovations managériales, des formations et des recrutements. Et ce n'est qu'un début : à 71 ans, l'entreprise a bien l'intention de vivre pleinement la révolution numérique. » ■



Aurélien Berthelet

Directeur général
Berthelet