

CHARGE DE MARKETING (H/F) réseau TCL Est Lyonnais

**Au sein de la direction Développement et Innovation
Berthelet - Acteur de Mobilité et de Services**

Vous souhaitez contribuer au changement des pratiques de mobilité tout en construisant votre expertise en marketing transport de voyageurs ? Rejoignez l'équipe Développement et Innovation du groupe Berthelet !

L'entreprise Berthelet

PME familiale forte de plus de 70 années d'expérience, Berthelet développe ses activités dans tous les domaines de la mobilité : lignes régulières, services spéciaux, prestations pour les industriels et les aéroports.... L'entreprise exploite notamment le secteur Est Lyonnais du réseau TCL pour le compte de Sytral Mobilités

L'esprit d'innovation et la qualité de service sont l'ADN de l'entreprise, qui accompagne ses clients et partenaires dans les projets les plus ambitieux : véhicules autonomes, transition énergétique (véhicules électriques, GNV, hydrogène), services de mobilité alternatifs...

Le poste de Chargé de marketing sur réseau TCL Est Lyonnais

Le Chargé de marketing fait partie de l'équipe Développement et Innovation, composée de 8 personnes, qui prend en charge les réponses à appels d'offres, la gestion des contrats gagnés ainsi que les études et projets innovants. Au sein de l'équipe, le Chargé de marketing est responsable de la mise en œuvre du plan d'action marketing du réseau TCL Est Lyonnais, avec pour objectif le développement de la fréquentation et la satisfaction des voyageurs

Missions principales

1. Elaborer le plan marketing annuel et le mettre en œuvre, dans le respect des engagements contractuels

A ce titre,

- Construire et proposer au Sytral Mobilités le plan d'action annuel : axes d'actions, calendriers, budgets...
- Concevoir et mettre en œuvre le programme relationnel adapté aux différents segments de clientèle du territoire, en termes d'information, d'accompagnement et d'incitation à l'usage
- Organiser les campagnes d'enquêtes d'usage et de satisfaction
- Assurer le suivi et le reporting des actions mises en œuvre et des résultats obtenus

2. Assurer les relations avec les clients voyageurs

A ce titre,

- Relayer les campagnes de communications générales du réseau TCL
- Concevoir et tenir à jour les documents commerciaux et d'information destinés spécifiquement à la clientèle de l'Est Lyonnais et en organiser la diffusion sur les supports et canaux adéquats
- Organiser et animer les présences terrain et événements prévus pour la promotion du réseau, le cas échéant avec l'aide de prestataires externes et/ou de partenaires
- Gérer les réponses aux demandes d'information et aux réclamations des clients (mails, courriers...)

3. Gérer et animer les relais du réseau TCL sur le territoire Est Lyonnais

- Dépositaires et points de vente automatisés
- Relais d'information (établissements scolaires, mairies)
- Clubs d'entreprises....

4. Comme tous les membres de l'équipe développement, contribuer aux réponses à appels d'offres et actions de valorisation de l'entreprise

Profil du poste

Profil du candidat recherché

Formation initiale BAC +2 / Licence Marketing

Intérêt pour le transport collectif. Sens du service et de la satisfaction client

Qualités de rédaction et d'expression orale. Qualités relationnelles

Capacité à concrétiser et réaliser des supports adaptés aux clients

Organisation et rigueur

Sens du travail en équipe

Maîtrise de la suite Office et de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop)

Permis de conduire impératif (déplacements fréquents sur le terrain, avec un véhicule de service)

Conditions du poste :

- Contrat : CDI, Temps complet, statut Agent de Maîtrise
- Rémunération : selon profil Tickets restaurant, mutuelle, CSE
- Lieu de travail : 19 rue de l'avenir 69740 Genas
- Démarrage du contrat : dès que possible

Si ce poste vous intéresse merci d'envoyer votre candidature à l'adresse mail suivante : recrutement@berthelet.fr sous la référence **2022- MARKETING**.